

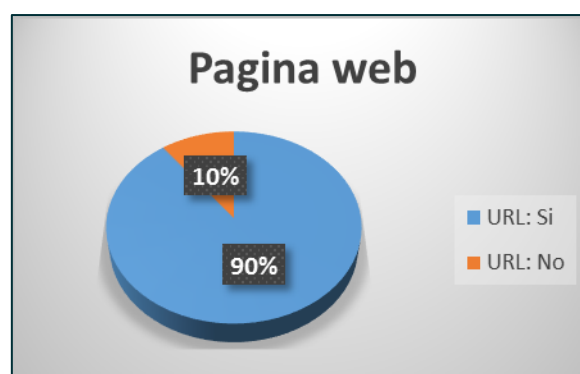
RESULTADO ANÁLISIS 2017

Con el fin de conocer el grado de visibilidad que los Biobancos tenían en el sector biotecnológico, ASEBIO evaluó todos los Biobancos de la RNBB en base a **7 indicadores de transparencia**, por considerar ser los más relevantes para generar confianza en el sector. Los resultados de dicha evaluación se muestran agrupados según el indicador esté relacionado con procesos operacionales, seguridad jurídica, confianza e impacto. También se indica la ponderación de cada uno de ellos sobre la nota final.

1. Indicadores operacionales (40%)

- **Página web visible del biobanco (1 punto)**

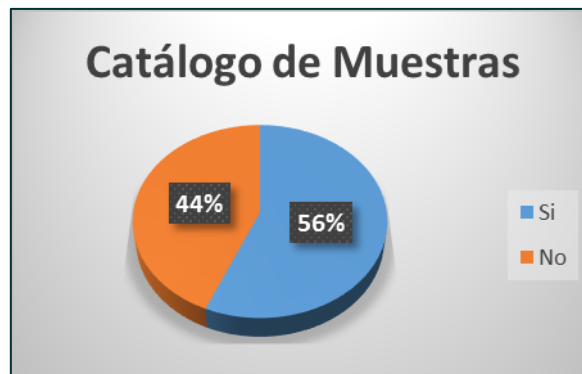
Una página web atractiva es la herramienta básica de comunicación de cualquier empresa, siendo la tarjeta de presentación y muchas veces primer contacto para la búsqueda de información sobre un biobanco. Las páginas web están en continua evolución y deben ofrecer la información necesaria de forma clara y concisa, han de ser fácilmente navegable, deben ser dinámica y deben responder a la política de comunicación de la entidad, en consonancia con el servicio que ofrece.



En el momento del análisis realizado por ASEBIO, el 90% de los Biobancos disponían de una página web activa en el momento de la evaluación.

- **Catálogo de muestras (2 puntos)**

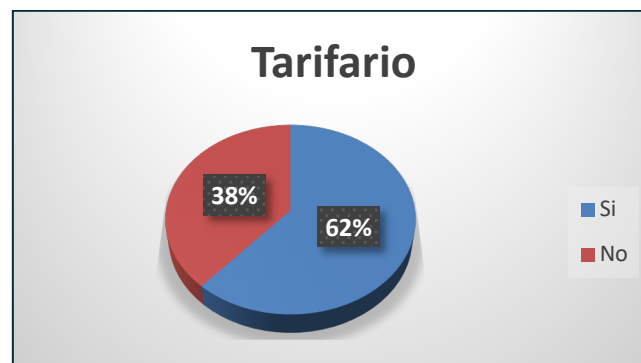
Un indicador de transparencia que las empresas de la industria biotecnológica valoran muy positivamente es conocer las características de los Biobancos y su grado de especialización, especialmente si nunca ha utilizado sus servicios anteriormente.



Sin embargo, casi la mitad de los Biobancos evaluados no incluían un catálogo de colecciones o muestras disponibles en sus inventarios para investigación.

- **Tarifario (1 punto)**

El tarifario es el documento donde se muestran todos los servicios que puede prestar el biobanco y el precio de los mismos. Es un elemento esencial de transparencia, pues da a conocer a los potenciales clientes el tipo de servicio que el biobanco puede realizar y su coste.



Aunque seguramente este aspecto ha sido mejorado en los 2 últimos años, en el momento del análisis, más de un tercio de los Biobancos no mostraban su tarifario en su propia web.

2. Seguridad jurídica (40%)

- **Composición Comité Científico y composición Comité Ético de Investigación, asesores del Biobanco (2 puntos cada uno, 4 puntos en total)**

Un aspecto importante para la empresa biotecnológica es conocer los miembros que componen el Comité Científico y Ético a los cuales está adscrito el Biobanco, pues van a ser quienes evalúen toda la información y documentación que remitan al Biobanco. Por tanto, para este sector es importante que se encuentre disponible en la web del Biobanco la composición de ambos comités, pues la política de acceso a las muestras y los posibles riesgos asociados a cualquier tipo de conflicto de intereses pudiera ser un factor limitante en la decisión de solicitar muestras a un determinado Biobanco.



Sin embargo, en la mayoría de Biobancos esta información no se encontraba disponible en el momento de realizar dicha evaluación.

3. Confianza e impacto (20%)

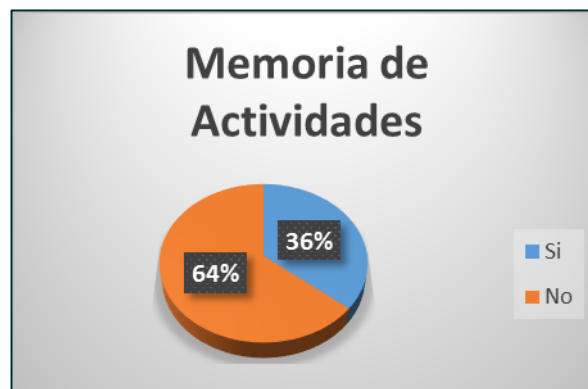
- Acreditaciones de calidad (1 punto)**

El Certificado de Calidad acredita que una organización cumple la normativa vigente, y que ofrece unas garantías y seguridad ante sus clientes y prestigio frente el mercado, en la elaboración o ejecución de un producto o servicio. Sin embargo, menos de la mitad de los Biobancos lo tienen visible en sus páginas web.



- Memoria de actividades (1 punto)**

Por último, la industria demanda información acerca de la experiencia y actividad de los últimos años del Biobanco, siendo importante, y un valor diferencial, disponer de un documento de memoria de actividades en el que se recojan los resultados y el desarrollo de la actividad del Biobanco a disposición de los usuarios.



En el momento del análisis, ASEBIO tan sólo pudo localizar la memoria de actividades del 36% de los Biobancos.